

FABRICA DE IDEAS





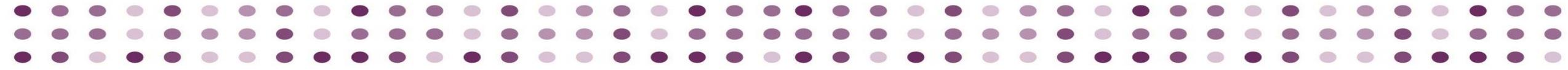
FABRICA DE IDEAS

División de Trabajo

Grupo • Sentidos

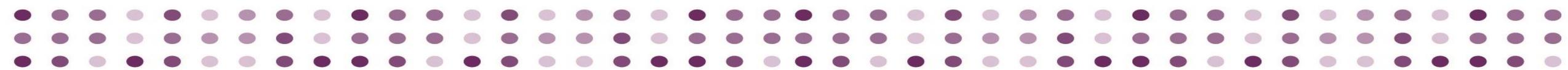
Propuesta de Trabajo Mercadotecnia Digital Frontin5

Proceso de Trabajo



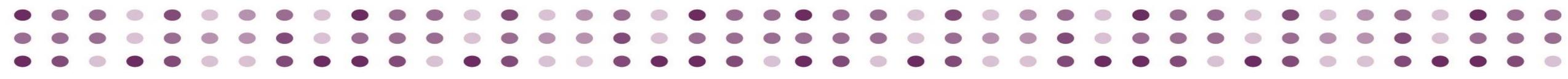
Objetivos de la Propuesta

- Utilizar las herramientas de Marketing Digital para incrementar la presencia de los eventos y cursos a nivel internacional
- Desarrollar comunidades segmentadas para los cursos y asesorías
- Comunicar quien es Frontin
- Conseguir prospectos por cada proyecto que se desarrolle
- Ser un aliado tecnológico para apoyo y difusión a través del canal de comunicación de Internet

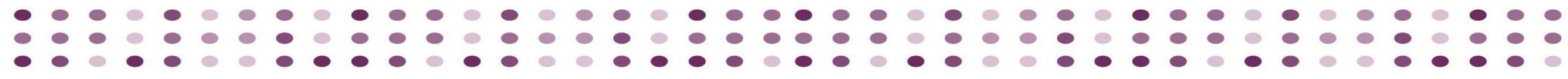


¿Cómo lo vamos a lograr?

1. Establecer los objetivos de Mercadotecnia y las métricas de mercadotecnia digital
2. Crear los mensajes de Atracción o Invitación
3. Regalar las “inscripciones” o algún otro servicio que no cueste a la empresa
4. Crear videos, Iconografías de lo que se hace en Frontin
5. Interactuar con las comunidades
6. Automatizar el proceso



¿Cuáles son los medios a Utilizar?



Qué herramientas vamos usar

El Marketing digital para vender más

Si no te conocen

- Crear relaciones

Para el mejoramiento constante

- Monitoreo y análisis de la competencia

Si te están buscando

- Logra que te encuentren antes que a los demás

Si te conocen

- Alimentar la relación

Si visitan tu sitio

- Arquitectura de conversión a cliente

Google Analytics, PageLever, radian, hootsuite, telligent, KLOUT

360wsiweb.com



Pasos de Aplicación de Automatización

