

FABRICA DE IDEAS





FABRICA DE IDEAS

División de Trabajo

Grupo • Sentidos

Propuesta de Trabajo Mercadotecnia Digital Frontin5

Proceso de Trabajo



Objetivos de la Propuesta

- Utilizar las herramientas de Marketing Digital para incrementar la presencia de los eventos y cursos a nivel internacional
- Desarrollar comunidades segmentadas para los cursos y asesorías
- Comunicar quien es Frontin
- Conseguir prospectos por cada proyecto que se desarrolle
- Ser un aliado tecnológico para apoyo y difusión a través del canal de comunicación de Internet



Pasos de la Propuesta

1. Desarrollar una comunidad
2. Utilizar las herramientas para la difusión e invitar a los prospectos a que participen en los foros, seminarios, cursos
 - Desarrollar bases de datos segmentadas
 - Crear un canal de comunicación personalizado
 - Buscar prospectos que estén interesados en crear
 - Adquirir una franquicia o desarrollar nuevos negocios



¿Cómo lo vamos a lograr?

1. Establecer los objetivos de Mercadotecnia y las métricas de mercadotecnia digital
2. Crear los mensajes de Atracción o Invitación
3. Regalar las “inscripciones” o algún otro servicio que no cueste a la empresa
4. Crear videos, Iconografías de lo que se hace en Frontin
5. Interactuar con las comunidades
6. Automatizar el proceso



¿Cuáles son los medios a Utilizar?



Qué herramientas vamos usar

El Marketing digital para vender más

Si no te conocen

- Crear relaciones

Para el mejoramiento constante

- Monitoreo y análisis de la competencia

Si te están buscando

- Logra que te encuentren antes que a los demás

Si te conocen

- Alimentar la relación

Si visitan tu sitio

- Arquitectura de conversión a cliente

360wsiweb.com



Pasos de Aplicación de Automatización

